



HELIOS, une première posée et bientôt un nouveau Centre de R&D Parfums et Cosmétiques pour le groupe LVMH

D'ici l'été 2013, le groupe LVMH sera doté d'un nouveau centre de R&D Parfums et Cosmétiques.

18 000 m² en région Centre, fief historique de la Cosmetic Valley, pour accueillir jusqu'à 300 chercheurs... ce projet d'envergure a franchi une nouvelle étape clé, le 12 octobre dernier, avec la cérémonie officielle de pose de la première pierre.

Le futur bâtiment sera baptisé HELIOS, en regard de l'importance qu'il confèrera à l'éclairage naturel. Fort d'une structure architecturale visionnaire, conciliant le respect de l'environnement et l'audace technique, il s'imposera comme le creuset de nouvelles synergies et d'échanges entre chercheurs. Un générateur d'idées, un accélérateur de projets, un incubateur de sociétés... Explications !

Au cœur de l'agglomération orléanaise

Implanté depuis plus de 40 ans dans la région Centre via ses marques

Parfums Christian Dior et Guerlain, LVMH Recherche a décidé d'y étendre ses installations. Plusieurs raisons ont motivé ce choix, et notamment l'opportunité d'y trouver une main-d'œuvre qualifiée et un climat social favorable.

« La région Centre s'est imposée d'emblée parmi les sites d'accueil possibles pour notre nouveau centre de recherche, même si d'autres emplacements plus proches de Paris, où se situent les sièges sociaux de Parfums Christian Dior, Guerlain et Parfums Givenchy, ont aussi été envisagés », nous confie M. Eric PERRIER, Directeur R&D, Président du GIE LVMH Recherche. « Nous avons privilégié la province tout d'abord parce que, contrairement aux idées reçues, il est plus facile d'y attirer et fidéliser des chercheurs de haut niveau... »

Autre argument en faveur de la Région Centre : sa situation géographique au cœur de la Cosmetic Valley! Ce pôle de compétitivité, le seul en France dédié à la cosmétique, a en effet favorisé l'émergence de multiples compétences régionales, en particulier dans les domaines de la sensorialité, de la biologie cutanée, de la formulation, de la chimie ou de l'analyse... « LVMH est engagé aux côtés des acteurs publics (CNRS, INSERM, équipes universitaires) ou privés (start-up, PME-PMI), et s'implique activement dans des projets scientifiques ambitieux », ajoute M. PERRIER.



Pose de la première pierre lors de la cérémonie officielle du 12 octobre 2011

« Nous avons ainsi progressivement mis en place un véritable écosystème d'innovation ; les collaborations initiées par nos chercheurs sont à l'origine de programmes de recherche d'avant-garde, qui contribueront à la mise sur le marché de produits de demain... »

Avec un investissement de 30 millions d'euros et le soutien des collectivités locales, le nouveau centre de R&D LVMH s'impose comme un symbole fort dans cette dynamique d'innovation et le fer de lance de la Cosmetic Valley.

Un bâtiment de 18 000 m² à l'architecture visionnaire et de technicité audacieuse

Après dix ans de gestation, le projet HELIOS est officiellement lancé ! Les travaux ont débuté le 17 juin dernier et la première pierre a été posée le 12 octobre, en présence de nombreux représentants de l'Etat, de l'Agglomération, de la Région et de la Cosmetic Valley. La durée totale du chantier est estimée à 19 mois, pour une livraison prévue début 2013 et une mise en service avant l'été 2013.

Ce nouveau centre de R&D sera construit sur le site des Parfums Christian Dior à Saint-Jean de Braye. Sur 55 hectares de terrain boisé, le nouvel édifice permettra de regrouper les 260 chercheurs du campus – jusqu'à lors dispersés sur 7 000 m² dans différents bâtiments – au sein d'une seule et même structure de 18 000 m², certifiée HQE (Haute Qualité Environnementale). « HELIOS a ainsi été conçu dans l'optique de maximiser la zone de créativité et de synergie entre chercheurs », commente Eric PERRIER. « L'idée est de placer l'alchimie des processus de création au cœur des décisions architecturales, et non l'inverse... »

De forme triangulaire parfaitement équilatérale, le futur centre de recherche sera constitué d'un ensemble de six bâtiments identiques, déployés sur un socle commun en rez-de-jardin et sur deux niveaux dédiés à une activité spécifique : laboratoire Maquillage, laboratoire Recherche, laboratoire Soins & Parfum, Direction, Experts : études consommateurs, études d'efficacité, affaires réglementaires, toxicologie... Cet agencement original présente l'avantage de promouvoir et stimuler

des environnements d'expertise, tout en favorisant les rencontres entre les différents métiers nécessaires au développement des produits. Au centre du triangle, un atrium offrira aux équipes un lieu ouvert aux échanges et à la convivialité ; une « zone de vie » qui permettra également aux visiteurs d'observer l'activité du Centre par les baies vitrées. Le nouveau Centre de Recherche LVMH semble ainsi avoir été imaginé pour apprivoiser et jouer avec le soleil, s'offrant à ses rayons ou s'en protégeant selon les heures de la journée, pour réguler température et luminosité intérieure, quasiment à la manière d'un organisme vivant.

Ajoutons par ailleurs qu'HELIOS sera doté d'une vaste salle de conférences et intégrera trois autres laboratoires de 70 m² chacun, mis à la disposition de chercheurs et start-up externes. Ouvert sur l'extérieur, le bâtiment permettra ainsi l'organisation de symposiums internationaux et l'accueil d'entreprises innovantes sur le thème de la peau et du bien-être. Il hébergera également de nouveaux projets incubés en partenariat avec des centres de recherche publics, notamment l'Université avec laquelle LVMH vient de signer une convention importante. 400 m² au total seront dédiés à ces activités.

« HELIOS a été conçu pour accueillir jusqu'à 40 personnes supplémentaires. Au-delà, la possibilité de créer un second centre à proximité du premier a d'ores et déjà été envisagée... », précise Eric PERRIER.

260 chercheurs aux expertises spécifiques, et un même esprit d'équipe

Dès 2013, le Centre HELIOS réunira les 260 chercheurs du site LVMH Recherche de Saint-Jean-de-Braye : ingénieurs, docteurs et techniciens, chimistes, pharmaciens, biologistes, spécialistes de l'éthnobotanique, de la vectorisation, de la galénique ou encore des actifs, matériaux & technologies...

« La peau est notre principale source d'innovation », déclare le Directeur R&D, Président de LVMH Recherche. « Tous nos chercheurs se mobilisent au quotidien pour mieux comprendre les mécanismes biologiques qui impactent son aspect, son évolution » ▶▶▶

BIOHIT eLINE® 0,1-5 µl avec le système Super Pipetage

- Distribution des plus petits volumes facilement et avec précision
- Plus besoin de toucher le bord du tube ou de distribuer directement dans le liquide
- Pipetage sans contamination
- Amélioration de l'exactitude des petits volumes
- Idéal pour les applications en PCR ou micro-plaques

Le mouvement extrêmement rapide de piston permet la vidange complète du cône !

Distribution précise des petits volumes

Pipetage régulier
Les petits volumes ont tendance à rester sur la pointe du cône sous forme de goutte.

eLINE 0,1-5 µl
La force de distribution du liquide permet de libérer de l'air et de vider complètement le cône.



Pour de plus amples renseignements, contactez Biohit France

2 rue Laurent Antoine de Lavoisier • ZA de la Gaudrée • 91410 Dourdan
Tél : 01 70 62 50 00 • Fax : 01 64 59 76 39 • commercial.france@biohit.com

www.biohit.com



et ses rythmes ». Le département d'éthnobotanique vise ainsi à découvrir et à analyser des plantes originales, tandis que les physicochimistes chargés de la recherche sur les matériaux se consacrent à l'innovation dans le domaine des pigments et des polymères. Les experts en biochimie, en rhéologie et en toxicologie s'associent aux spécialistes de la galénique et de la vectorisation ; leurs formules permettent l'optimisation des effets des principes actifs cosmétiques, garantissent leurs industrialisations et leur innocuité. Les ingrédients actifs sont ensuite testés *in vitro* par les biologistes ; les formules *in vivo* par les spécialistes de l'objectivation, ainsi que par des consommatrices...

« L'objectif est d'identifier de nouvelles cibles biologiques et mettre au point

des molécules actives performantes », poursuit Eric PERRIER. « Notre principal défi est d'instaurer une tension créative entre, d'une part, des formulations aux qualités sensorielles exceptionnelles, offrant des textures de produit à effet plaisir et, d'autre part, de fortes concentrations d'ingrédients actifs générant des effets spectaculaires à long terme ».

Chaque année, plus de 650 projets, 50 communications scientifiques et 1200 produits développés...

Précisons que LVMH Recherche est un centre de recherche international, constitué en 1980 sous forme d'un GIE (Groupement d'Intérêt Economique) et commun à l'ensemble des Marques de la branche Parfums & Cosmétiques du

groupe LVMH (Moët Hennessy – Louis Vuitton) : les quatre noms historiques du Groupe – Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy - mais aussi aujourd'hui une dizaine d'autres marques telles que Kenzo, Benefit, Make up forever, Fendi, Pucci, Loewe, ou encore depuis 2011, Fresh. « Au total, ce sont environ 1200 produits que nous développons et industrialisons chaque année », commente M. PERRIER.

En créant des synergies entre les connaissances en biologie de la peau, psychologie, sociologie, neurocosmétique, physico-chimie et biologie moléculaire, LVMH Recherche propose des concepts et des produits innovants qui répondront aux besoins des consommateurs de demain. Dépositaires de plus de 200 brevets,

ses équipes travaillent sur plus de 1000 projets et émettent une cinquantaine de communications scientifiques chaque année. Afin de poursuivre ses activités dans les meilleures conditions, LVMH Recherche a souhaité construire un campus dédié à l'innovation ; le projet HELIOS est né de cette ambition, concrétisation de dix années de réflexions et d'échanges constructifs avec l'ensemble de ses collaborateurs.

Pour en savoir plus :

helios@research.lvmh-pc.com

S. DENIS

En Bref

BioQuanta et Gentronix annoncent un partenariat concernant la commercialisation de la plateforme de métabolique fonctionnelle Mitoxis®

BioQuanta SA, entreprise labellisée Genopole, engagée dans la mise en oeuvre d'une médecine prédictive et personnalisée, et Gentronix Limited, spécialiste de la prédiction de la génotoxicité, annoncent la signature d'un accord international sur la commercialisation de la plateforme de métabolique fonctionnelle Mitoxis® de BioQuanta.

En devenant distributeur mondial des services Mitoxis®, Gentronix va faire bénéficier ses clients d'un panel de tests sur plus de 70 critères d'évaluation de la santé cellulaire, tels que la chaîne respiratoire, le stress oxydant, le statut énergétique de la cellule, l'inflammation et la mort cellulaire. Grâce à ce panel unique des fonctions-clés du métabolisme, Mitoxis® fournit des résultats incomparables pour évaluer les effets secondaires toxiques de molécules exogènes (thérapeutiques, cosmétiques ou autres).

Développée sur des automates à haute performance utilisés en biologie clinique, la technologie Mitoxis® diffère des méthodes reposant sur la technologie microplaques et délivre ainsi des résultats d'une grande précision dans le diagnostic clinique. La rapidité de mise en oeuvre et la précision de Mitoxis® permettent l'analyse simultanée de plus de 30 paramètres à partir d'un seul micro-volume d'échantillon (< 5 µl), avec peu ou pas de préparation préalable. De plus, la variabilité inter-échantillon très faible (coefficient de variation global < 4%) augmente considérablement la fiabilité des résultats et donne une lecture analytique approfondie sur la cascade des effets entre les fonctions-clés. Mitoxis® a été développée afin de répondre aux mêmes critères d'exigence et de performance que les Bonnes Pratiques Cliniques utilisées en biologie clinique. Elle bénéficie de l'expertise acquise par les millions de tests faits chaque année dans un cadre public hospitalier.

En savoir plus :

www.bioquanta.net
contact@bioquanta.net
www.gentronix.co.uk
info@gentronix.co.uk

Köttermann – une solution durable.

Köttermann propose une solution d'aménagement de laboratoire complète et innovante : le Systemlabor.

Cette solution ne se contente pas d'être conforme aux normes, et autres standards de sécurité, elle se veut également motrice vers de meilleures pratiques environnementales dans l'industrie.

Notre objectif est de minimiser l'impact environnemental à tous les niveaux – bien au-delà des obligations réglementaires.

Par conséquent, un laboratoire de Köttermann répond aux exigences de durabilité et d'impact environnemental fixées par BREEAM.

Köttermann est le premier fabricant européen de mobilier de laboratoire à avoir été certifié selon la norme DIN EN ISO 14001 (Management Environnemental).

Köttermann économise nos précieuses ressources en optimisant les processus de fabrication, établissant ainsi une référence pour l'industrie. En choisissant Köttermann, vous œuvrez pour un environnement plus sûr.

Le Systemlabor de Köttermann – un partenaire sûr, Eco responsable!

Köttermann Systemlabor SAS | Phone +33 474 9523-80 | systemlabor.fr@koettermann.com | www.koettermann.com